

深入贯彻十九届四中全会精神 培育放大石化行业民营经济发展新优势

—在 2019 中国石油和化工民营企业发展大会上的讲话

李寿生

2019 年 11 月 29 日

尊敬的顾委员长，
各位来宾、同志们：

上个月刚刚闭幕的党的十九届四中全会，是在庆祝新中国成立 70 周年的重要节点，向全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标迈进的关键之年召开的一次重要会议。全会充分肯定了我们党治理国家取得的历史性成就，全面总结我国国家制度和国家治理体系 13 个方面的显著优势，其中，坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展和按劳分配为主体、多种分配方式并存，把社会主义制度和市场经济有机结合起来，不断解放和发展社会生产力，就是其中的一个显著优势。

今天我们在这里举行石油和化工民营企业发展大会，就是要号召全行业在新时期全面贯彻落实十九届四中全会精神，坚持好、维护好、发展好石化行业民营经济，在建设世界石油和化学工业强国新征程中培养一支高质量的民营企业大军。

这里，我谨代表中国石油和化学工业联合会，向在百忙中出席会议的顾秀莲副委员长，向政府有关部门的领导和各位来宾、专家，表示热烈的欢迎！向入围百强榜的优秀民营企业表示衷心的祝贺！

一、“十三五”开局以来，我国石油和化工民营企业发展取得显著成就

“十三五”以来，我国宏观经济形势发生巨大变化，经济发展面临诸多挑战，国际环境不确定性增多，贸易保护主义、单边主义增多，国内经济下行压力加大，结构调整任务繁重。面对严峻复杂的国内外形势，我国石油和化工民营企业奋发有为、积极应对，努力开拓市场，规模不断扩大，结构持续优化，竞争力稳步提升，充分发挥了促进国民经济发展、满足人民生活需要、扩大社会就业的积极作用，为促进国民经济和社会发展作出了重要贡献。

总的看，我国石油和化工行业民营百强企业主要有以下突出发展特点：

一是影响力进一步扩大，质量显著增强。以2018年度石油和化工民营百强企业数据为例，资产总额达

到 1.45 万亿元，利润总额 1046 亿元，缴税总额 835 亿元，主营业务收入达到 1.78 万亿元。其中，百强企业超 1000 亿元企业继续保持 2 家，超 500 亿元企业达到 6 家。对比 2015 年度，石油和化工民营百强企业资产总额达到 1.05 万亿元，利润总额 571.4 亿元，缴税总额 363.2 亿元，主营业务收入达到 1.03 万亿元，超 500 亿元企业只有 4 家。

二是转型步伐加快，竞争力不断加强。百强企业主动适应经济转型和市场供需变化的新形势，大力推进结构调整和技术升级，在产品结构调整、工艺技术装备、企业经营管理、职工劳动技能和企业综合素质等方面都有显著提升，结构调整和转型升级取得明显成效。金发科技、润泰化工、诺尔生物等民营企业通过产学研合作，依靠科技创新进入到化工新材料、高端专用化学品、生物化工等战略性新兴产业领域，生产高附加值产品，竞争能力明显提升；还有海科集团、华峰集团、新安化工等民营企业通过和跨国企业合作，获得了国际领先技术、先进管理经验和国际市场，站在了国际竞争的前列。

三是科技创新日趋活跃，绿色发展进步明显。百强企业始终把创新摆在企业发展的重要地位。2018 年度企业研发经费共投入 278.5 亿元。比如，浙江新和成特种材料公司研发投入比这两年达到了 8%，蓝山屯河新材料仅去年的研发投入比就达 10%，他们都超过

了欧美发达国家。内蒙古伊泰集团有限公司被评为国家技术创新示范企业，浙江皇马科技股份有限公司、浙江传化华洋化工有限公司、金正大生态工程集团股份有限公司、山东东岳高分子材料有限公司、山东圣奥化学科技有限公司等企业进入第四批制造业单项冠军示范企业，河北彩客化学股份有限公司的 DSD 酸、辽宁奥克化学股份有限公司的高性能混凝土减水剂用聚醚、四川金象赛瑞化工股份有限公司的三聚氰胺等是单项冠军产品；河南心连心化学工业集团股份有限公司、浙江龙盛集团股份有限公司、海南汉地阳光石油化工有限公司、新疆华泰重化工有限责任公司四家企业是工业产品绿色设计示范企业（第一批）。福建申远新材料有限公司、江西广源化工有限责任公司、联泓新材料科技股份有限公司、山东汇丰石化集团有限公司等企业是第四批绿色制造单位。

四是公益投入持续加大，社会形象稳步提升。石油和化工民营企业勇于承担社会责任，税收贡献不断增加，就业人数不断增多，公益投入不断增长，成为改变促进地方经济发展、安置社会新增就业、维护社会和谐稳定的重要力量。截至 2018 年底，百强企业吸纳就业人数约为 40 万人，**社会公益投入？万元**，在捐资助学、扶危济困、急难救助、传播公益理念等方面都做出了积极贡献。

一系列成绩的取得，是广大石油和化工民营企业

不畏艰难、艰苦奋斗、勇挑重担的结果，同时，我们也应清醒认识到，与国内外大型企业相比，民营石油和化工百强企业在不少领域大而不强、大而不优，长期以来主要依靠资源、资本、劳动力等要素投入支撑经济增长和规模扩张的方式还没有根本改变。石油和化工民营企业以及全行业发展正面临着动力转换、方式转变、结构调整的较大压力，在新形势下存在的问题和矛盾依然突出。

一是企业规模仍相对偏小。企业多而散、平均规模小的问题仍然比较突出。产品单系列规模小、市场竞争力不强等共性问题突出。此次入围企业主营收入超过千亿元的还是只有两家，95%以上的石油和化工民营企业属于中小型企业，规模普遍较小，技术装备实力较弱，相当一部分处于产业链终端，市场竞争力较大，抗风险能力较弱。

二是科技创新能力总体较弱。与国际先进企业和大型国有企业相比，石化民营企业存在着创新体系不完善、激励机制不到位、创新机制不灵活、人员配备不合理、创新人才尤其是领军人才缺乏、科研投入强度不足等问题。自主创新能力不足、技术创新上急功近利，不愿承担基础研究、原始创新的风险和成本。比如，此次入围百强企业的科研经费占主营收入比也只有 1.5%的比例与国外公司 5%的投入强度相比尚有很大差距。

三是资源环境约束不断加大。石油和化工行业面临着资源能源环境约束加大、安全环境风险隐患增多、技术支撑力度不够、环境群体事件时有发生等突出问题。一些石油和化工民营企业安全环保意识不强，在追求经济效益的同时，忽视了安全生产、环境保护、员工合法权益等问题，甚至还出现了少数企业无视法律法规，偷排、超排、逃避检查等违法违规行为，有的还酿成了重大安全环保事故，造成了恶劣的社会影响。比如，2018年以来，石化行业连续发生了四川宜宾“7·12”、张家口“11·28”、盐城“3·21”、义马“7·19”等重特大事故，我们要学习和借鉴发达国家和跨国公司的实践经验，牢固树立“安全生产是可防可控、安全事故是可防可杜绝”的科学理念，深刻总结血的教训，完善安全管理制度、强化安全责任意识、努力打造石化企业的本质安全。

四是经营环境更加复杂。当前国际国内形势复杂严峻，不稳定不确定因素增多，我国经济下行压力逐渐加大，结构性矛盾依然十分突出，制肘经济平稳运行的一些风险和深层次矛盾问题逐步暴露，抵御外部冲击、实现经济稳定增长的基础还需要进一步夯实。中国经济进入新常态，随之出现一些新的问题，经济增速放缓，民营企业的经营环境、经营成本，包括销售市场、进出口等，总体是在恶化，给民营企业正常经营带来极大压力，这甚至已经成为比较普遍的现象。

二、“十三五”时期中国石油和化工民营企业的发展经验

“十三五”以来，我国石油和化工民营企业走过了一段极不平凡的发展历程，开创了民营企业发展的崭新篇章！实践证明，广大民营企业经受住了国际国内影响、国内经济下行、市场需求放缓、产品价格大幅下滑、成本快速上涨等各种困难的严峻考验，显示出了体制机制灵活、市场反应灵敏、运营管理高效、经济效益显著的优势，展现出了良好的发展态势和昂扬的精神风貌。总结全行业民营企业“十三五”发展经验，对进一步做好民营企业工作，促进民营企业持续健康发展，具有重要的现实意义。归结起来，石油和化工民营企业“十三五”发展主要有以下几点共同经验：

一是广大民营企业不断追求产业升级。多数石油和化工民营企业产品结构比较单一，产品档次不高，因而市场一有波动就难以招架。因此要遵循市场规律，抓住时机，按照市场需求，增强产业链的韧性，提升产业链水平或向专、精、特、新方向发展，增强企业的竞争力和应变能力。第一，延长产业链。恒力、恒逸、桐昆、荣盛等一批化纤产业民营企业，都在上马大炼化项目，不仅可以实现产业链向原油延伸，而且炼化带来了丰富的原材料，再叠加民企 20 多年的技术和人才储备，这些企业的产品线也有望不断丰富起来，

抗风险能力不断增强，盈利上有数倍的提升空间。第二，心无旁骛抓主业，深耕细分市场，在做专做精主导产品上下功夫，争做行业“领头羊”。比如，中旗科技、浙江信汇、佳化化工、泰特尔新材料聚焦主业十几年，全球市场份额不断扩大，逐渐成为细分市场的引领者。同时还要放眼世界，研究和了解发达国家在想什么，做什么和将会做什么，在产品开发、技术创新上要有超前意识，跟上时代发展步伐。

二是广大民营企业不断追求创新与研发。科技创新是提高企业核心竞争力的关键。在当前全球新一轮科技革命和产业变革的交汇点上，谁抢到科技创新的先机，谁就能够占领市场竞争的制高点。广大民营企业主动适应这一趋势，积极增加研发投入，加快培养科技人才，大力推进产学研协同创新，科技成果产业化的步子明显加快，突破了一批具有自主知识产权的重大关键技术，形成了一批创新型企业，有些民营企业在相关领域位居世界领先地位。比如，浙江新和成的校企合作，金发科技的化工新材料技术，恒逸集团的化纤研究院，合盛硅业的CNAS认证实验室等都走在了世界的前列。民营企业自主创新能力的提升，大大提升了企业的发展水平和竞争优势。

三是广大民营企业不断追求可持续发展。面对严峻的资源环境挑战，广大民营企业自觉提高对绿色发展的认识，按照建设资源节约型、环境友好型和本质

安全型企业的目标，坚持走清洁生产和循环经济的发展道路，严格能效和排放管理，积极应用先进的节能减排技术，对落后装置进行升级改造，大力发展能耗低、排放少、附加值高的节能环保产品，为促进行业绿色可持续发展作出了重要贡献。比如，天弘化学形成了从原油上岸、成品油下海，到石油炼化及其副产品，再到后续精细化工的产业链条；三角集团高度关注轮胎产品在原材料选择、设计、制造、物流、使用、废弃处理过程中对环境的影响，积极推进构建以绿色产品、绿色制造、绿色消费为主要特征的新型生态经济业态发展。

三、全面打好“十三五”收官之战，高质量高标准谋划“十四五”发展

2020年是全面建成小康社会之年，也是“十四五”规划全面编制之年。十九届四中全会再次强调了“两个毫不动摇”，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。**会议强调指出**，“健全支持民营经济、外商投资企业发展的法治环境，完善构建亲清政商关系的政策体系，健全支持中小企业发展制度，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”。十九届四中全会关于鼓励支持发展民营经济的有关决定，为石化行业民营经济发展指明了方面，做出了制度上的保障。

要深入贯彻党的十九大和十九届四中全会精神，

深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享新五大发展理念，以供给侧结构性改革为主线，下大气力抓好民营经济规划编制、科技创新、结构调整、绿色发展、对外合作、经济运行、企业管理、社会责任等各方面工作，确保“十三五”时期的各项任务都能完成，培育放大石化行业民营经济发展新优势，努力开创石化行业民营经济发展的新局面。2020年，民营石油和化工企业要重点做到以下几方面工作，作出新的更大贡献。

第一，要全力谋划好石化行业民营经济“十四五”发展规划，为行业的持续健康发展作贡献。

一是要全力谋划好“十四五”规划建议研究编制工作。今年，联合会启动了全行业“十四五”规划的调研工作，明年将全面启动“十四五”规划的编制工作。民营企业也要抓住规划编制机遇，全面谋划，乘势而上，在“十四五”时期再创佳绩，再上新台阶。联合会中小企业工作委员会要加强调查研究，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，在科技平台建设、产业结构升级、绿色低碳发展等方面提出符合实际的规划建议，发挥好引领、带动作用。“十四五”规划是一项系统性工程，要做好前期研究，全面总结“十三五”时期的发展经验，全面研究事关石化行业民营经济发展的全局性、前瞻性、关键性重大问题。要坚持“开门编制规划”，广开言路，充分借助现

代信息平台，问需于企、问计于企，鼓励广大民营企业参与规划编制，把民营企业所思所想所盼作为规划的重点方向和重点内容。要扩大民主参与，注重向企业、基层一线学习经验、听取意见，使规划编制过程真正成为汇聚民智、协调利益、形成共识的过程。

二是要大力实施创新驱动发展战略。首先要提高研发投入比例。建立健全民营企业内部研发平台与研发机构，形成以市场为导向、以企业为主体、产学研深度融合的协同创新体系，着力突破一批行业关键共性技术、关键工艺、成套装备。建立符合市场要求和科技创新规律的科技人才培养与激励机制，造就一大批科技创新人才。其次要创新企业战略管理。根据市场和资源条件变化，及时对企业的战略目标、战略规划、战略步骤、战略重点进行调整，促进外部市场与内部资源相匹配、发展重点与行业发展趋势相一致，实现资源配置的最大化和最优化。同时，还要推进商业模式创新。围绕发挥“互联网+”和物联网，大力发展跨境电子商务、大数据信息平台等新的商业业态。推动大数据在企业经营决策中的应用，加快两化融合发展。

三是要深入推进供给侧结构性调整。大力优化提升传统产业。以“去产能，补短板”为核心，以“调结构，促升级”为目标，加快实施传统产业技术改造，提高传统产品质量，增强市场有效供给能力。民营企

业要主动淘汰环保不达标、安全隐患大的落后产能和低端产能，提升投资效能。要积极稳妥布局战略新兴产业。以高附加值和绿色低碳为方向推进产业结构、产品结构、组织结构、布局结构持续优化，加快新型产品应用示范，尽快形成具有规模优势和领先水平的新的增长点。要大力实施智能制造工程，加快创建一批示范智能车间和智能工厂，提升民营企业生产效率。

四是要坚持实施绿色可持续发展战略。积极推进清洁生产和循环经济。认真执行和贯彻国家有关安全环保的各项政策法规，完善各项规章制度，加强“三废”治理，加强危险化学品重大危险源管控，健全监测预警应急机制，建立环境友好型、资源节约型和本质安全型的新型民营企业。要深入实施责任关怀。把实施责任关怀贯彻到企业节能减排和全面管理工作的各个方面、各个环节，构建产品全生命周期绿色管理体系，加强与社区、公众和媒体之间的沟通交流，树立良好的社会形象。要培育一批环保化学品生产、污染物高效处置、废物再生利用的节能环保民营企业，发展壮大节能环保产业。

五是要进一步提升对外开放水平。积极参与“一带一路”国际产能合作，培育一批具有国际竞争力的跨国民营企业。要积极参与“一带一路”国际合作共建项目，推动上下游企业联合“走出去”，与所在国政府及当地企业开展合作，共建化工园区和产业基地，

构建国际研发、生产和销售网络，打造具有竞争力的国际合作产业链。要进一步加强对外技术与人才合作，引进国内产业发展急需人才和先进技术，补短板、提能力、增效益，加快向产业价值链高端迈进。要主动与大型国有企业、跨国公司开展深层次合作，通过全球资源利用、业务流程再造、产业链整合、资本市场运作等方式，努力提升自身国际经营、国际贸易和国际并购重组能力，培育一批具有全球竞争优势的世界一流民营企业和企业集团。

第二，要有全球化视野，把企业做强做大做久，为赶超世界先进水平作贡献。

一个强大的国家必须有强大的企业，有了强大的企业才有强大的国家。美国之所以强大，因为世界 500 强有 1/3 在美国。一个世界强国必须要有世界级企业、世界级品牌、世界级企业家，民营企业要树立远大抱负，不能急功近利、小富即安。石油和化工民营企业虽然发展很快，许多企业从起步开始，短短十几年就成长为十几亿、几十亿甚至几百亿元营业收入的大型企业。但总体上与跨国公司相比，民营企业在不少领域大而不强、大而不优，依靠资源、资本、劳动力等要素投入的发展方式尚未根本改变，还没有一个真正意义上的跨国公司、世界 500 强企业也是凤毛麟角。与巴斯夫、拜耳等石化巨无霸，杜邦、朗盛化学等国际化工巨头，固特异、米其林等轮胎巨头相比，我们

还相形见绌，很难与之匹敌。就是与国内其他行业比，也缺乏全国闻名的民营石油和化工企业和著名企业家。无论企业规模、产品名牌都有差距。需要在新时代以更大勇气，下更大决心，抓住推进新一轮更大、更深、更广改革开放的历史新机遇，努力推动供给侧结构性改革取得历史性突破，培育一批世界级石油和化工民营企业。下一个四十年，石油和化工民营企业要以振兴民族石油和化工的雄心壮志和责任感，敢于向世界强企挑战，努力把企业做强做大，成为世界一流企业！

一是要打造国际品牌，占领高端市场。随着民营企业自身实力的壮大，民营企业已开始由产品经营向品牌经营转变，由本土化经营走向国际化经营。民营企业走向国际化是经济全球化的必然趋势，也是民营企业发展到一定阶段的必然结果。现在石油和化工民营企业已有许多产品，打入了世界市场，在国际市场上有很高的声誉，为企业国际化树立了榜样。随着民营石油和化工企业实力的壮大，要由产品经营向品牌经营转变，由本土化经营向国际化经营发展。打造出国际品牌，占领国际高端市场，这是经济全球化的客观要求，也是民营企业发展壮大必然选择。

二是要加快管理现代化，不断完善企业制度。中国民营企业与外资企业之间最大的差异，不在于技术、资本、行业经验和规模，而在于内部管理——在于如何把经验式粗放型管理变为与国际接轨，又切合企业

实际的科学管理。许多石油和化工民营企业在管理上还是比较粗放型的，需要像先进企业学习，加快管理现代化，不断完善现代企业制度。要建立完善三项机制，即科学的决策机制、规范的运行机制、有效的激励机制。真正做到决策科学，运行规范，“以人为本”，充分激发员工潜能，提升员工素质和技能，提升绩效管理水平和。使企业永远充满弹性、张力和活力。

比如，玲珑集团积极借鉴并采用世界先进的精益生产管理模式，形成了“快速反应，雷厉风行，追求卓越，永创新高”的管理作风和“自我检查、自我管理，注重效果，自我提高”的管理优势；利华益集团实施了“文化统领、制度保障、科技监督”的管理模式，健全劳动纪律、操作规程等制度，完善市场化运行机制。千万不要由于企业管理不规范，内部机制不健全、权益不公、高层分裂等内部病症轻而易举地被对手击破。也不能因过分依赖个人能力，一旦个人出了意外，导致企业突然死亡；更不要由于企业管理不善，导致成本上升，效益滑坡，士气低落，缺乏创新能力，而使企业“病死”。

三是要搞好资本经营，整合优化生产要素。整合也是生产力，包括产业整合、规模、技术、优势的整合，通过联合、协作、互换等方式，把优势整合起来，提高竞争力。还有“嫁接”，就是和其他企业，包括国外企业进行各种形式的合资合作，包括资金，股权，

资源，技术，管理，市场，品牌，专利，商标以及无形资产的合作，或部分或全部的兼并，收购和重组。这些都属于资本经营的范畴。石油和化工民营企业都应该大胆尝试。民营经济也不要搞“清一色”，可以互相参股，走混合所有制之路。

第三，要遵纪守法，履行社会责任，为全面建设小康社会作贡献。

一是要自觉坚持依法经营。要提高法制观念，坚持依法经营。在企业内部要认真执行新修改的劳动合同法，从企业长远发展来看，保障劳动者权益，建立和谐的劳资关系，有利于企业发展。对外要诚信经营，靠信用、诚信来发展企业，民营企业一旦失去信用，将会给企业带来不可弥补的损失。

二是要高度重视安全环保工作。石油和化工企业的安全环保特别重要，近年来发生了几起重大事故，必须引起高度重视。要认真贯彻执行国家有关安全环保的各项政策法规，完善安全环保管理制度，加强安全环保教育，确保安全生产。民营企业要认真落实主体责任，完善安全、环保管理制度，强化安全、环保管理，建立健全安全、环保管理考核激励和惩戒机制，提升企业绿色发展水平。

三是要积极履行责任关怀。现在国际化工界都在推行责任关怀活动，石化联合会也在全行业开展此项工作。这是企业可持续发展的重要措施，石油和化工

民营企业都应积极开展。对内要关心员工，创造良好的工作、生活环境，保证大家的身心健康，体现以人为本。要积极发挥民营企业党组织和工会组织的作用，保障职工的合法权益，活跃员工业余生活，并让员工有诉求意见的渠道。对外要负起社会责任，关爱百姓，回馈社会，为民造福。一个企业，既要吸纳人才，又要培养人才；既是一个创造物质财富的经济实体，又应该是一个塑造精神文明、实现内外和谐的社会群体，成为贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，确保如期全面建成小康社会的中坚力量。

第四，要不断提高企业家自身素质。企业家是企业的灵魂，是生产要素的组织者、创新创业的引领者、转型升级的推动者、社会财富的创造者，是经济活动的重要主题和第一要素，企业家精神是工业企业最宝贵的财富。在全国工商联发布的“改革开放 40 周年百名杰出民营企业家”名单中，我们行业的华勤橡胶工业集团有限公司党委书记牛宜顺、山东东明石化集团有限公司董事局主席李湘平、东岳集团有限公司董事局主席张建宏榜上有名，这是我们全行业的光荣。企业的创立、生存和发展壮大都离不开企业家筚路蓝缕、殚精竭虑的不懈奋斗。正是一代又一代、一批又一批有理想、有追求、有抱负的企业家日复一日、年复一年、夜以继日地追求事业、经营企业，抱着孜孜不倦、废寝忘食、契而不舍地创新创业精神，奋力推

动我国石油和化学工业的车轮不断滚滚向前，创造了世界石油和化学工业发展进程中快速崛起的奇迹。在新时代，面对更加复杂的发展环境，我们更应该义无反顾地在全行业、全社会大力弘扬企业家精神，在全行业、全社会形成尊重企业家、保护企业家的共识和氛围，形成适应现代经济体系和新时代改革发展要求的企业家权益保障、激励约束、培育服务制度体系。同时，民营企业要练好内功，加强管理创新，培养好接班人，使企业后继有人。加快建立一整套适应现代市场经济发展要求的内部管理制度和外部约束机制，进一步完善符合市场经济规律和现代企业制度要求的法人治理结构；积极采用现代管理方法，优化企业业务流程和组织结构，完善内部风险管理和精细化管理，全面加强质量、安全、财务、营销等管理，努力实现企业的可持续发展，创建一批有竞争力和影响力的百年企业。

同志们，新中国成立 70 年来，石油和化工行业民营企业从无到有，从小到大，已经涵盖了油气勘探开发、石油炼制、石油化工、煤化工、盐化工、精细化工、生物化工、国防化工、化工新材料和化工机械等几十个行业，也建设了一批重大项目和新兴产业。特别是在涂料、染料、轮胎、精细化工、化工新材料等领域，民营经济市场化范围广、程度深、比重大，已经或正在成为行业发展的主体。

回顾过去，石化行业民营经济发展硕果累累；展望未来，石化行业民营经济发展前程似锦！“十四五”中国石化民营经济必将走上高质量发展之路，必将成为推进市场经济的主体力量，必将是中国经济发展的中流砥柱，必将是实现全面建设小康社会的重要力量！
谢谢大家。